Marchio, colori e caratteri

Il marchio si usa nella versione positiva su fondi chiari e in quella negativa su ardesia. Intorno al marchio va lasciato uno spazio libero pari almeno all'altezza di un triangolo. Non va deformato, ricolorato, ruotato né ombreggiato. Larghezza minima consigliata: 30 mm in stampa, 140 px a schermo.

La versione tonda, con la scritta ad arco, si usa dove c'è spazio per leggerla: copertine, pannelli, timbri digitali, piè di pagina.

Colori

Ardesia scura
#18232A
fondi, testate

Oro
#FCBD1B
accenti, mai per testo su chiaro

Ardesia chiara
#7F929C
triangoli del marchio

Petrolio
#2F6262
collegamenti su chiaro

Grigio chiaro
#F3F5F6
fondi dei testi lunghi

Caratteri

Lexend sottile per titoli e sopratitoli · Lexend per i testi. Entrambi sono liberi (SIL Open Font License) e disponibili su Google Fonts.