

Marchio, colori e caratteri



Il marchio si usa nella versione positiva su fondi chiari e in quella negativa su ardesia. Intorno al marchio va lasciato uno spazio libero pari almeno all'altezza di un triangolo. Non va deformato, ricolorato, ruotato né ombreggiato. Larghezza minima consigliata: 30 mm in stampa, 140 px a schermo.



La versione tonda, con la scritta ad arco, si usa dove c'è spazio per leggerla: copertine, pannelli, timbri digitali, piè di pagina.

Colori



Ardesia scura

#18232A

fondi, testate



Oro

#FCBD1B

accenti, mai per
testo su chiaro



Ardesia chiara

#7F929C

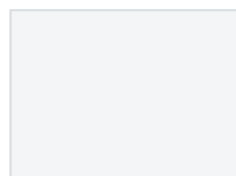
triangoli del
marchio



Petrolio

#2F6262

collegamenti su
chiaro



Grigio chiaro

#F3F5F6

fondi dei testi lunghi

Caratteri

Lexend sottile per titoli e sopratitoli · Lexend per i testi. Entrambi sono liberi (SIL Open Font License) e disponibili su Google Fonts.